



Excelium connecte ses véhicules de sécurité mobile

L'entreprise nantaise de télésurveillance et de sécurité Excelium (150 salariés, 11 M€ de CA en 2018) mise sur la géolocalisation.

Depuis avril dernier, elle a déployé, après vote de son comité d'entreprise, des boîtiers télématiques de marque Kuantic sur 20 véhicules dédiés aux opérations de sécurité mobile (rondes, levées de doutes suite à un déclenchement d'alarme, etc.). Placés derrière le tableau de bord, connectés à une plate-forme de services analysant la data produite, ils permettent de fournir des informations précises aux clients de l'entreprise qui veille aujourd'hui sur 5 000 sites en France. « Nous pouvons leur prouver qu'une intervention a bien été réalisée, en leur donnant le délai d'arrivée sur les lieux, le temps passé à effectuer les vérifications ou encore la bonne tenue d'un programme de rondes. Toutes les données sont compilées dans un rapport trimestriel fourni au client. Cette traçabilité vise à nous démarquer de la concurrence », explique Sébastien Arculéo, directeur national des prestations de sécurité mobile et statique d'Excelium.

Maintenance et éco-conduite Mais ces boîtiers permettent aussi d'optimiser la gestion du parc automobile. Connectés à l'ensemble de l'électronique d'un véhicule (jauge de réservoir, compteurs de vitesse ou de kilométrage, etc.), ils en analysent l'utilisation réelle afin de déclencher au moment opportun des opérations de maintenance, grâce à un système d'alertes. Ils scrutent également les approvisionnements en carburant, pour vérifier leur cohérence avec les distances parcourues, mais également pour favoriser l'éco-conduite. « Tous les conducteurs sont identifiés individuellement, avec un indicateur sur leur consommation moyenne. Si celle-ci est trop importante, cela nous permet de sensibiliser le salarié aux techniques de conduite plus économes, en évitant par exemple les trop fortes accélérations ou freinage », poursuit Sébastien Arculéo.

Premiers gains sur le carburant Si le retour sur investissement de ce déploiement récent n'est pas encore quantifiable et fera l'objet d'une analyse après un an de fonctionnement, il devrait être quasi-instantané si l'on en croit Sébastien Arculéo. Facturée à l'abonnement à raison de 15€ par mois, l'utilisation des boîtiers devrait notamment contribuer à réduire immédiatement la consommation de carburant des 20 véhicules équipés suite à la sensibilisation à l'éco-conduite. Ce poste de dépense atteint aujourd'hui environ 6 000 € mensuels pour les 20 véhicules équipés.

► 22 octobre 2019



<https://www.agence-api.fr/cache/7/5/8/7/5/758758bfe181830e6e709a69bbec61e0162cbd00.png?v=130>

■